

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2022
của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ theo Quyết định số 4782/QĐ-UBND ngày 23/12 /2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch CCHC tỉnh Khánh Hòa năm 2022;

Thực hiện theo Quyết định số 286/QĐ-UBND ngày 26/01/2022 của UBND tỉnh Khánh Hòa Ban hành Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính (CCHC) tỉnh Khánh Hòa năm 2022;

Nhằm đạt được mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra tại Kế hoạch CCHC của Sở Công Thương trong năm 2022, góp phần tích cực vào công tác CCHC của tỉnh, Sở Công Thương ban hành kế hoạch tuyên truyền CCHC với những nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Tiếp tục củng cố, tăng cường sự ủng hộ, đồng thuận của người dân, tổ chức, doanh nghiệp đối với công tác CCHC của tỉnh, cơ quan.

- 100% cán bộ, công chức được tuyên truyền, phổ biến và nắm chắc các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, tình hình và kết quả CCHC nhà nước của tỉnh, Sở Công Thương; nắm chắc và hướng dẫn, hỗ trợ có hiệu quả cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp tiếp cận với dịch vụ công trực tuyến, các cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Nâng cao các chỉ số đánh giá đối với Sở Công Thương, góp phần cải thiện thứ bậc xếp hạng và các chỉ số đánh giá của tỉnh; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chất lượng điều hành, quản trị và hành chính công của bộ máy chính quyền; nâng cao mức độ hài lòng của tổ chức, công dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước.

- Tiếp tục triển khai quán triệt về ý nghĩa, mục tiêu, tầm quan trọng của công tác CCHC đến toàn thể cán bộ, công chức; nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo chuyển biến tích cực, mạnh mẽ về tinh thần, thái độ làm việc, ý thức rõ trách nhiệm phục vụ người dân, tổ chức, doanh nghiệp; tránh gây phiền hà, sách nhiễu, tiêu cực trong giải quyết thủ tục hành chính; củng cố, tăng cường sự ủng hộ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp đối với công tác CCHC.

2. Yêu cầu

- Các nội dung trọng tâm tuyên truyền được thực hiện kịp thời, thường xuyên, liên tục, thống nhất, thiết thực, phù hợp với đối tượng, đặc điểm, thực tiễn ở của cơ quan, gắn với đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, kênh tuyên truyền, tăng cường sự tương tác, trao đổi với các người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Bám sát phương châm: *“Lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm; lấy sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp là thước đo đánh giá chất lượng phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước các cấp”* theo tinh thần Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2030.

- Chú trọng tuyên truyền liên tục tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả; kết hợp tuyên truyền thông qua các giao dịch công việc, thủ tục hành chính, quan hệ công tác, đặc biệt quan tâm đối với các bộ phận có công việc liên hệ thường xuyên với người dân, tổ chức, doanh nghiệp. Phải xem chuyển biến về thái độ giao tiếp, ứng xử, phục vụ của cán bộ, công chức và kết quả giải quyết công việc, thủ tục hành chính, chất lượng dịch vụ công là trọng tâm đột phá.

- Kịp thời, minh bạch trong việc tiếp nhận, xử lý, trả lời những góp ý, phản ánh, kiến nghị, vướng mắc của người dân, tổ chức, doanh nghiệp để từng bước xây dựng chính quyền đối thoại.

II. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN THỐNG NHẤT

Năm 2022, tiếp tục duy trì, phát huy những kết quả tích cực đạt được trong công tác tuyên truyền CCHC năm 2021 và giai đoạn 2011-2020. Trọng tâm là đẩy mạnh tuyên truyền về cải cách thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4, thanh toán trực tuyến phí, lệ phí, nghĩa vụ tài chính thủ tục hành chính, dịch vụ bưu chính công ích trên Trung tâm Dịch vụ hành chính công trực tuyến tỉnh Khánh Hòa, trên Cổng Dịch vụ công quốc gia; các giải pháp, chính sách hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp; phát huy tinh thần, thái độ phục vụ của đội ngũ cán bộ, công chức.

1. Nội dung, thời gian tuyên truyền

Các nội dung tuyên truyền thống nhất đối với cán bộ, công chức Sở và đối với cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư được xây dựng chi tiết theo phụ lục I đính kèm

2. Hình thức tuyên truyền

Tùy từng nhóm đối tượng tại khoản 1 mục II Kế hoạch này, đặc điểm và tình hình thực tiễn tại cơ quan mà Sở nghiên cứu lựa chọn một hoặc kết hợp các hình thức đảm bảo phù hợp với nội dung cần tuyên truyền.

a) Truyền thông nội bộ về CCHC

- Thông qua các buổi giao ban định kỳ sáng thứ 2 hàng tuần, các buổi họp chuyên môn của các phòng nghiệp vụ lồng ghép giới thiệu, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành CCHC và các văn bản khác hướng dẫn chuyên môn liên quan đến ngành, lĩnh vực phụ trách.

- Thông qua Ngày pháp luật định kỳ, phổ biến các nhiệm vụ, nội dung trọng tâm; cập nhật tình hình, kết quả về công tác CCHC của tỉnh, cơ quan;

- Thông qua các buổi họp Hội đồng CCHC của Sở định kỳ hàng quý, tổ chức cập nhật kết quả thực hiện nhiệm vụ định kỳ; quán triệt, chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch.

b) Tuyên truyền tại Bộ phận một cửa

- Tuyên truyền các nội dung trọng tâm giải pháp, chính sách mới, tuyên truyền về thủ tục, quy trình, cách thức nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3,4, các nội dung liên quan trên màn hình điện tử LED, niêm yết tại Bộ phận một cửa cơ quan, địa phương.

- Giới thiệu các phương châm, khẩu hiệu của ngành, cơ quan, tuyên truyền khẩu hiệu “*Trung tâm Dịch vụ hành chính công trực tuyến tỉnh Khánh Hòa - Một địa chỉ - Có tất cả (<https://hanhchinhcong.khanhhoa.gov.vn/>)*”; “*Hãy nộp hồ sơ điện tử để giảm giấy tờ, thời gian và chi phí*”, “*”dân chủ, nhanh gọn, đúng luật”*...

- Các kênh, địa chỉ, đường dây nóng tiếp nhận, thông tin kết quả xử lý các góp ý, phản ánh, kiến nghị, giải đáp vướng mắc của người dân, tổ chức, doanh nghiệp theo quy định.

- Tuyên truyền thông qua hướng dẫn hồ sơ thủ tục hành chính cho các tổ chức, cá nhân khi liên hệ.

- Phát tờ gấp truyền thông về hoạt động của Trung tâm dịch vụ hành chính công; các hoạt động khác hỗ trợ công tác CCHC, kiểm soát TTHC... tại bàn viết hồ sơ của bộ phận một cửa.

c) Tuyên truyền cổ động trực quan

- Tuyên truyền các nội dung về cách thức nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3,4 trên màn hình điện tử LED, niêm yết tại Bộ phận một cửa cơ quan.

- Kết hợp phát tờ gấp truyền thông cung cấp dịch vụ hành chính công trực tuyến, tuyên truyền CCHC trong tổ chức Hội nghị, hội thảo, hoạt động, nhiệm vụ của ngành, cơ quan, địa phương nhằm thu hút sự chú ý, tham gia của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

d) Tuyên truyền qua Trang thông tin điện tử tổng hợp Sở Công Thương

- Thực hiện đăng tải các văn bản CCHC của cấp trên và của cơ quan ngay sau khi ban hành. Thường xuyên rà soát, nâng cao chất lượng chuyên mục CCHC của cơ quan.

- Chú trọng truyền thông hiệu quả Cổng Dịch vụ công Quốc gia (địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn>), tạo liên kết trên Cổng, Trang thông tin điện tử: Cổng Thông tin điện tử tỉnh (khanhhoa.gov.vn), Cổng thông tin CCHC tỉnh (cchc.khanhhoa.gov.vn); Cổng Thông tin Dịch vụ hành chính công trực tuyến tỉnh (địa chỉ: hanhchinhcong.khanhhoa.gov.vn), trang thông tin điện tử của Sở Tài chính.

- Kịp thời cập nhật, công khai đầy đủ TTHC theo quy định. Thực hiện nhiều biện pháp cụ thể, thiết thực để đẩy mạnh thực hiện TTHC trên môi trường điện tử, giúp người dân, tổ chức có thể thực hiện dịch vụ trực tuyến mọi lúc, mọi nơi, trên các phương tiện khác nhau.

đ) Tuyên truyền qua các cơ quan thông tấn báo chí

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng xây dựng các phóng sự, bài viết hoặc chuyên mục, chuyên trang về CCHC; chủ động thông tin cho các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương đăng trên địa bàn tỉnh để hỗ trợ tuyên truyền các chủ trương, chính sách, giải pháp về CCHC của chính quyền.

- Chủ động cung cấp tin, bài, tài liệu, trả lời phỏng vấn khi có đề nghị của các cơ quan thông tấn, báo chí theo quy định hoặc theo chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh, Ban chỉ đạo CCHC tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng của người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư khi có nhu cầu liên hệ công việc với Sở Công Thương theo quy định.

e) Sử dụng mạng xã hội, mạng di động, hỗ trợ tuyên truyền

- Nghiên cứu xây dựng, thiết kế mô hình đồ họa trực tuyến tuyên truyền công tác CCHC, thủ tục hành chính của cơ quan.

- Phát các video graphic có lồng ghép đăng tải thông tin CCHC trên nền tảng mạng xã hội Facebook, Youtube, Zalo...của cơ quan.

- Tạo lập trang mạng xã hội chính thức và quản lý hiệu quả việc tuyên truyền, có lồng ghép nội dung tuyên truyền về thủ tục hành chính, về việc tiếp nhận thông tin, xử lý và giải đáp nhanh chóng thắc mắc của người dân, đối tượng thực hiện thủ tục (zalo các phòng chuyên môn thuộc Sở, zalo Văn phòng Sở....)

- Phối hợp các đơn vị tư vấn triển khai truyền thông hiệu quả về dịch vụ hành chính công trực tuyến của tỉnh, của cơ quan, đẩy mạnh thanh toán trực tuyến.

f) *Kết hợp quán triệt, tuyên truyền trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo của cấp ủy đảng và người đứng đầu cơ quan.*

- Cấp ủy đảng phối hợp chính quyền Sở nghiên cứu, lựa chọn và xác định nội dung trọng tâm, lồng ghép tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi bộ thường kỳ cho cán bộ, đảng viên, công chức, trong các buổi làm việc, tiếp xúc người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Kết hợp chặt chẽ với tuyên truyền việc triển khai thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng; nghiên cứu kết hợp hiệu quả công tác tuyên truyền miệng theo hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG ĐIỂM

Bên cạnh việc thực hiện thống nhất các nội dung tuyên truyền tại mục II Kế hoạch này, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan thực hiện một số hoạt động tuyên truyền CCHC trọng điểm tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

(Các nhiệm vụ phát sinh hoặc theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền sẽ được bổ sung trong quá trình triển khai theo Kế hoạch)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở có trách nhiệm

- Chủ trì tham mưu triển khai các hoạt động tuyên truyền; tiếp tục chủ trì điều tra xã hội học để đo lường tác động, hiệu quả của CCHC; tiếp tục duy trì, cập nhật thông tin đầy đủ, nâng cao chất lượng Trang TTĐT của Sở.

- Chủ trì truyền thông về Chính phủ điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, điều hành. Phối hợp Bưu điện tỉnh Khánh Hòa truyền thông, quảng bá mạnh về thực hiện TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích.

- Tiếp tục truyền thông xây dựng hình ảnh Chính quyền Khánh Hòa, Sở Công Thương Khánh Hòa thân thiện, phục vụ nhân dân.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tham mưu, tổ chức tốt các nội dung phục vụ hội nghị đối thoại doanh nghiệp, nhà đầu tư năm 2022.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan để tham mưu lãnh đạo Sở cung cấp thông tin về hoạt động CCHC đến các cơ quan báo chí theo quy định.

- Chủ trì, tham mưu bố trí đủ kinh phí để thực hiện tốt công tác tuyên truyền CCHC của Sở.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

Căn cứ Kế hoạch này, các phòng, đơn vị bám sát tình hình và nhiệm vụ CCHC của Sở và của đơn vị mình để chủ động xây dựng, tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về công tác CCHC; phối hợp với Văn phòng Sở đăng tải các nội dung cần tuyên truyền về công tác CCHC lên Trang TTĐT của Sở.

- Cán bộ, công chức truy cập thường xuyên website:

<https://cchc.khanhhoa.gov.vn/> và <https://sct.khanhhoa.gov.vn>.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính năm 2022 của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Sở Nội vụ (B/c);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở ;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Ban Giám đốc Sở (để chỉ đạo);
- Trang TTĐT của Sở (đăng tin);
- Lưu: VT, VP (HM).

GIÁM ĐỐC

Lê Thu Hải